## Presseinformation

### 15. Mai 2019

# Für Frische und höhere Umsätze

## MPG&E startet neue POS-Kampagne „Für Frische“ für Premium-Kontaktlinsenpflege Perfect Aqua Plus

(Bordesholm) – Ab dem 15. Mai erfrischt MPG&E bei Augenoptikern und Augenärzten den Umsatz mit Kontaktlinsenpflegemitteln: Unter dem Motto „Was den Augen gut tut, gehört in die Kontaktlinsen­pflege“ startet die neue bundesweite POS-Kampagne „Für Frische“ für die Produkte der augenfreundlichen Pflegeserie Perfect Aqua Plus. Die teilnehmenden Kontaktlinsenspezialisten erhalten neben Aktionsrabatten auch Give-aways für Ihre Kunden und ein umfang­reiches Deko- und Medienpaket, um den Verkauf der Premium-Pflegemittel zu unterstützen.

**Bis zu 32 % Frische-Vorteil**

„Unsere letzten POS-Kampagnen sind bei Augenoptikern und Augenärzten sehr gut angekommen“, freut sich MPG&E-Geschäfts­führer Fabian Hasert. „Mit der ‚Für Frische‘-Kampagne haben wir jetzt erneut ein attraktives Paket geschnürt. Damit lassen sich die Verkaufszahlen der beliebten Perfect-Aqua-Plus-Familie sicherlich auffrischen.“ Wesentlicher Bestandteil der Kampagne ist dabei der „Für Frische“-Vorteil: MPG&E gewährt bei Bestellungen von Perfect-Aqua-Plus-Produkten Naturalrabatte von bis zu 32 %.

**Erfrischendes Deko- und Medienpaket**

Um Kontaktlinsenträger auf die augenfreundlichen Perfect-Aqua-Plus-Produkte aufmerksam zu machen, bietet MPG&E den teilneh­men­den Augenoptikern und Augenärzten außerdem zahlreiche Ma­terialien zur Verkaufsunterstützung:

* „Für Frische“-Plakat (DIN A1)
* Perfect-Aqua-Plus-Trinkflaschen als Give-away oder zur Schaufenster-Dekoration
* Schaufenster-Aufsteller (DIN A4)
* Theken-Aufsteller (17 x 19 cm)
* Deko-Unterlage für die Produkt-Präsentation
* Vorlage für Kundenmailings
* Vorlage für Social-Media-Postings
* animierte Online-Banner für die Website

**Augenfreundlich dank einzigartiger Wirkstoffkombination**

Ob Pflege für weiche oder formstabile Kontaktlinsen, ob Kombi- oder Aufbewahrungslösung, ob Saline oder Augenerfrischung – die Pflegeserie Perfect Aqua Plus erfrischt die Augen aller Kontakt­linsenträger. Denn die Inhaltsstoffe Allantoin und Hyaluron beruhi­gen, benetzen und schonen die Augen und das besonders gut verträgliche Bio-Polydol 2 desinfiziert außerdem sicher und zuver­läs­sig. MPG&E-Produktmanagerin Anja Clages ist überzeugt: „Wir bieten Augenoptikern und Augenärzten mit der Kampagne nicht nur erfrischende Ideen für ihr Marketing und besonders attraktive Preise. Vor allem bieten wir mit Perfect Aqua Plus hervorragen­de Pflegeprodukte: für perfekt gepflegte Kontaktlinsen, für Tragekomfort und für Frische.“

**Kontakt für Kontaktlinsenexperten**

Kontaktlinsenexperten, die mehr über die POS-Kampagne „Für Frische“ erfahren wollen, können sich direkt bei MPG&E informie­ren: entweder telefonisch unter 04322 750-500 oder per E-Mail an info@mpge.de.

**MPG&E Handel und Service GmbH**

MPG&E hat sich auf den Vertrieb von Kontaktlinsen und Pflege­mitteln in Premium-Qualität spezialisiert. Das Team von MPG&E ist davon überzeugt, dass Kontaktlinsen wegen ihrer besseren Abbildungsqualität, des breiteren Anwendungsbereichs und der daraus resultierenden höheren Lebens­qualität die intelligentesten Sehhilfen sind.

Mit seinem Vollsortiment innovativer Kontaktlinsen, maß­geschnei­derter Pflegesysteme und wertvoller Service­leistungen bietet das Unternehmen alles, um Kontaktlinsen­spezialisten umfassend zu unterstützen.

MPG&E versteht sich als unabhängiger Vertriebspartner, der Augenoptiker und Augenärzte mit qualitativ hochwertigen Produk­ten aus aller Welt ver­sorgt und sie außerdem bei der Betreuung ihrer Kunden und Patienten un­terstützt. Ein besonderes Augen­merk richten die norddeutschen Kontaktlin­senexperten darauf, inter­nationale Branchentrends frühzeitig zu erkennen. Innovative Produkte mit Zukunftspotenzial anzubieten und diese mit perfekt darauf abgestimmten Services für Augenoptiker und Augenärzte zu verbinden – das ist der Anspruch von MPG&E.

##### Pressekontakt

|  |  |
| --- | --- |
| PR-Team MPG&E c/o ACIES KommunikationAxel Ludwig | Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23Fax: +49 (30) 23 63 67 - 30mpge@acies.de  |

**Pressetexte und -fotos als Internet-Download:** [www.mpge.de/presse](http://www.mpge.de/presse)