

Presseinformation

15. Mai 2019

## Für Frische und höhere Umsätze

MPG&E startet neue POS-Kampagne „Für Frische“ für Premium-Kontaktlinsenpflege Perfect Aqua Plus

(Bordesholm) – Ab dem 15. Mai erfrischt MPG&E bei Augenoptikern und Augenärzten den Umsatz mit Kontaktlinsenpflegemitteln: Unter dem Motto „Was den Augen gut tut, gehört in die Kontaktlinsenpflege“ startet die neue bundesweite POS-Kampagne „Für Frische“ für die Produkte der augenfreundlichen Pflegeserie Perfect Aqua Plus. Die teilnehmenden Kontaktlinsenspezialisten erhalten neben Aktionsrabatten auch Give-aways für Ihre Kunden und ein umfangreiches Deko- und Medienpaket, um den Verkauf der Premium-Pflegemittel zu unterstützen.

### Bis zu 32 % Frische-Vorteil

„Unsere letzten POS-Kampagnen sind bei Augenoptikern und Augenärzten sehr gut angekommen“, freut sich MPG&E-Geschäftsführer Fabian Hasert. „Mit der ‚Für Frische‘-Kampagne haben wir jetzt erneut ein attraktives Paket geschnürt. Damit lassen sich die Verkaufszahlen der beliebten Perfect-Aqua-Plus-Familie sicherlich auffrischen.“ Wesentlicher Bestandteil der Kampagne ist dabei der „Für Frische“-Vorteil: MPG&E gewährt bei Bestellungen von Perfect-Aqua-Plus-Produkten Naturalrabatte von bis zu 32 %.

### Erfrischendes Deko- und Medienpaket

Um Kontaktlinsenträger auf die augenfreundlichen Perfect-Aqua-Plus-Produkte aufmerksam zu machen, bietet MPG&E den teilnehmenden Augenoptikern und Augenärzten außerdem zahlreiche Materialien zur Verkaufsunterstützung:

- „Für Frische“-Plakat (DIN A1)
- Perfect-Aqua-Plus-Trinkflaschen als Give-away oder zur Schaufenster-Dekoration
- Schaufenster-Aufsteller (DIN A4)
- Theken-Aufsteller (17 x 19 cm)
- Deko-Unterlage für die Produkt-Präsentation
- Vorlage für Kundenmailings
- Vorlage für Social-Media-Postings
- animierte Online-Banner für die Website



## **Augenfreundlich dank einzigartiger Wirkstoffkombination**

Ob Pflege für weiche oder formstabile Kontaktlinsen, ob Kombi- oder Aufbewahrungslösung, ob Saline oder Augenerfrischung – die Pflegeserie Perfect Aqua Plus erfrischt die Augen aller Kontaktlinsenträger. Denn die Inhaltsstoffe Allantoin und Hyaluron beruhigen, benetzen und schonen die Augen und das besonders gut verträgliche Bio-Polydol 2 desinfiziert außerdem sicher und zuverlässig. MPG&E-Produktmanagerin Anja Clages ist überzeugt: „Wir bieten Augenoptikern und Augenärzten mit der Kampagne nicht nur erfrischende Ideen für ihr Marketing und besonders attraktive Preise. Vor allem bieten wir mit Perfect Aqua Plus hervorragende Pflegeprodukte: für perfekt gepflegte Kontaktlinsen, für Tragekomfort und für Frische.“

## **Kontakt für Kontaktlinsenexperten**

Kontaktlinsenexperten, die mehr über die POS-Kampagne „Für Frische“ erfahren wollen, können sich direkt bei MPG&E informieren: entweder telefonisch unter 04322 750-500 oder per E-Mail an [info@mpge.de](mailto:info@mpge.de).

## **MPG&E Handel und Service GmbH**

MPG&E hat sich auf den Vertrieb von Kontaktlinsen und Pflegemitteln in Premium-Qualität spezialisiert. Das Team von MPG&E ist davon überzeugt, dass Kontaktlinsen wegen ihrer besseren Abbildungsqualität, des breiteren Anwendungsbereichs und der daraus resultierenden höheren Lebensqualität die intelligentesten Sehhilfen sind.

Mit seinem Vollsortiment innovativer Kontaktlinsen, maßgeschneiderter Pflegesysteme und wertvoller Serviceleistungen bietet das Unternehmen alles, um Kontaktlinsenspezialisten umfassend zu unterstützen.

MPG&E versteht sich als unabhängiger Vertriebspartner, der Augenoptiker und Augenärzte mit qualitativ hochwertigen Produkten aus aller Welt versorgt und sie außerdem bei der Betreuung ihrer Kunden und Patienten unterstützt. Ein besonderes Augenmerk richten die norddeutschen Kontaktlinsenexperten darauf, internationale Branchentrends frühzeitig zu erkennen. Innovative Produkte mit Zukunftspotenzial anzubieten und diese mit perfekt darauf abgestimmten Services für Augenoptiker und Augenärzte zu verbinden – das ist der Anspruch von MPG&E.

## **Pressekontakt**

PR-Team MPG&E  
c/o ACIES Kommunikation  
Axel Ludwig

Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23  
Fax: +49 (30) 23 63 67 - 30  
[mpge@acies.de](mailto:mpge@acies.de)

## **Presstexte und -fotos als Internet-Download:**

[www.mpge.de/presse](http://www.mpge.de/presse)