

12. Januar 2024

Medieninfo / opti '24

DREAMYEAR bei MPG&E

München – Mit dem opti-Auftritt 2024 beginnt MPG&E ein Jahr der Neuerungen: neue Produkte, neue Websites mit neuen Services, neue Anpass-Software und neuer Schwung für unerschlossene Potenziale der Ortho-K-Linse DreamLens von MPG&E.

Neue Produkte

Zum Beginn von 2024 präsentiert MPG&E drei hochwertige neue Kontaktlinsenpflegemittel, für die herausragende Lieferzuverlässigkeit und Verfügbarkeit garantiert werden:

- › Perfect Aqua Plus *Rapid Clean* und Perfect Aqua Plus *Intensive Clean* machen das Kontaktlinsenpflege-Programm der Peroxide von MPG&E komplett: Mit „Rapid Clean“ ist jetzt ein besonders schnell wirkendes Produkt im Programm und mit dem hochwertigen „Intensive Clean“ eines, dass neben Proteinen auch Lipide entfernt.
- › Außerdem bietet MPG&E jetzt eine neue Kochsalzlösung in Ampullen an: Perfect Aqua Plus *Pure*. Vor allem die Anwendung mit Scleral-Kontaktlinsen wird mit diesem Produkt ins Auge gefasst, da hier ein besonders klinisches Umfeld erforderlich ist. Weiterer Pluspunkt: Perfect Aqua Plus *Pure* enthält keine Konservierungsmittel.

Vier neue Websites mit neuen Services

Ebenfalls 2024 startet MPG&E vier neue Websites:

- › Eine neue Endverbraucher-Website liefert News und umfassende Informationen zu Kontaktlinsen und angrenzenden Bereichen. Besucher können hier zum Beispiel auch einen Kontaktlinsenexperten in ihrer Nähe finden und dabei nach besonderen Sehanforderungen filtern.
- › Für Augenoptiker und Augenärzte geht eine News-Site online, die sich ausschließlich an Kontaktlinsenprofis wendet. Die Website bietet Fachnews aus dem augenoptischen und Kontaktlinsenbereich, einen speziellen Experten-Support mit Online-Seminarbuchungstool und vielen nützlichen Marketing-Services und der Unterstützung des Anpasser-Alltags.
- › Für Kontaktlinsenexperten wird außerdem ein neuer Shop online gehen. Er bietet einfachere und schnellere Bestellprozesse; zum Beispiel

mit neuer Liveanzeige von Verfügbarkeit und Lieferstatus. Unter „Mein MPG&E“ finden sich im Shop außerdem unter anderem eine transparente Verwaltung von Kontaktlinsen-Abos, Endkundenbelieferung, Private Label und Abrufsätzen.

› Vom neuen MPG&E-Shop aus können Anpasser auch ihren eigenen Endverbraucher-Shop betreiben, der auf Kontaktlinsen express (KLX) ausgespielt wird. Die Website klx.de wird dafür 2024 wieder online gehen – ebenfalls in komplett neuem Design.

Neue Kundenpotenziale für die beste aller Kontaktlinsen

Mit neuen Services für Augenoptik-Experten wird MPG&E zukünftig die Anpassung und das Tragen orthokeratologischer Kontaktlinsen noch attraktiver machen. Auf Anpasserseite wird es deshalb erstmals eine dauerhafte persönliche Begleitung von Kontaktlinsen-Experten nach einem Ortho-K-Seminar geben und neue Möglichkeiten bei der Anpassung durch die brandaktuelle Anpass-Software Visavy und eine umfangreichere Ansprache neuer Zielgruppen.

Ziel ist es in diesem Jahr sowohl auf der Anpasser- als auch auf der Endverbraucherseite die außergewöhnlichen Vorteile der orthokeratologischen Korrektur mit Kontaktlinsen plastischer darzustellen und so neue DreamLens-Experten und -träger zu gewinnen. Als Kern der erweiterten Positionierung wird die Aussage „Die beste Kontaktlinse“ die Kommunikation der Ortho-K-Linse von MPG&E begleiten.

Pressekontakt

PR-Team MPG&E

c/o ACIES Kommunikation

Axel Ludwig

Bülowsstr. 66, 10783 Berlin

Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23

Mobil: +49 (172) 720 96 17

E-Mail: mpge@acies.de