

31. Januar 2025

Medieninfo / opti 2025

MPG&E wird 25

opti 2025: Impulse für ein erfolgreiches Jahr

München – MPG&E feiert seinen 25. Geburtstag. In diesem besonderen Jahr stellt sich das Unternehmen auf der opti mit einem neuen Messestand, neuen innovativen Produkten und attraktiven Messe-Extras vor. Als eines von neun renommierten Unternehmen der Kontaktlinsenbranche präsentiert sich MPG&E außerdem als aktiver Partner der Initiative Tomorrow Vision, die nicht weniger will, als die Zukunft der Augenoptik zu gestalten.

Ein Vierteljahrhundert MPG&E

Vor fast 25 Jahren gründeten vier Branchenexperten die MPG&E Handel und Service GmbH – mit neuem Unternehmenskonzept, neuen Produktmarken und internationalen Lieferanten. Im 25. Geschäftsjahr bietet das norddeutsche Unternehmen mit seinen Produktmarken ECCO, COMPACT und Perfect das wohl breiteste Kontaktlinsen- und Kontaktlinsenpflege-Programm aus weichen, formstabilen sowie Spezial-Kontaktlinsen im deutschsprachigen Raum an. In den Bereichen orthokeratologische Kontaktlinsen und Myopie-Management sind die Bordesolmer Kontaktlinsenexperten Marktführer. Außerdem ist MPG&E mit dem umfangreichsten Private-Label-Portfolio für Kontaktlinsen und Kontaktlinsenpflege am Markt präsent.

Seit seiner Gründung stehen bei MPG&E neben den Produkten auch ein hochqualifiziertes Weiterbildungsprogramm für augenoptische Fachleute und die intensive Unterstützung der täglichen Anpasspraxis vor Ort im Fokus des unternehmerischen Handelns.

„Bei der kontinuierlichen Entwicklung unseres Angebots werden wir uns auch in Zukunft von den Bedürfnissen unserer Kunden leiten lassen. Deshalb setzen wir weiter auf innovative Premium-Produkte und maßgeschneiderten Service, der Kontaktlinsen-Profis echten Mehrwert bei ihrer täglichen Arbeit bietet“, betont MPG&E-Geschäftsführer Andreas Hess. Und weiter: „Zum Jubiläum wartet auf MPG&E-Kunden auch deshalb ein Jahr voller Überraschungen.“

Produktpremieren

Impuls für das Myopie-Management

MPG&E ist einer der Pioniere des Myopie-Managements in Deutschland. Deshalb sind Kinder und das Management ihrer fortschreitenden Kurzsichtigkeit auch auf der opti 2025 bei MPG&E ein wichtiges Messethema. In den letzten Jahren wurden hier mit DreamLens-my-M-Kontaktlinen eindrucksvolle Erfolge erzielt – diese Geschichte schreibt MPG&E auf der Messe fort:

Ein neues Highlight für das Myopie-Management mit Kontaktlinen präsentiert MPG&E mit der neuen ECCO One Day my M. Diese verbindet effektives und sicheres Myopie-Management mit den Vorteilen einer Tagesaustausch-Kontaktlinse. Für Kinder, die für die Abgabe orthokeratologischer Myopie-Management-Kontaktlinen nicht infrage kommen, punktet die neue Linse mit leicht erlernbarer Handhabung und dem Verzicht auf Kontaktlinsenpflege. Außerdem bietet ECCO One Day my M die klassischen Vorteile des Kontaktlinsentragens und ermöglicht freies Sehen ohne Einschränkungen.

Neue Highend-Augenerfrischung und -Kombilösungen

Mit brandneuen Highend-Produkten für Augenerfrischung und Kontaktlinsenpflege erweitert MPG&E sein Produktportfolio im Pflegebereich:

- **Sodyal Lutein:**

Die innovative Augenerfrischung mit patentierter Formulierung aus Hyaluron, Lutein und Vitamin E erfrischt die Augen effektiv. Das enthaltene Lutein schützt die Augen außerdem auch vor energiereichem blauen Licht, das unter anderem LED-Lampen oder Smartphone-Displays ausstrahlen und das im Verdacht steht Augenstress und Schlafprobleme zu verursachen.

- **Sodyal BioMoist Plus:**

Die neue Kombilösung für weiche Kontaktlinsen bietet herausragende Benetzungseigenschaften und langanhaltenden Komfort – selbst bei trockenen Augen. Dank neu gestalteter moderner Aufbewahrungsf flasche kommt Sodyal BioMoist Plus ohne Umverpackung aus und ist deshalb besonders nachhaltig. Die transparente Flasche ermöglicht jederzeit einen schnellen Blick auf den Füllstand der Lösung.

- **Sodyal BioComfort Plus:**

Diese neue Premium-Kombilösung reinigt weiche Kontaktlinsen und bietet überragenden Komfort für sensible Augen. Gleichzeitig unterstützt die Lösung durch Aloe vera die Regeneration der Hornhaut. Auch diese Lösung wird wie Sodyal BioMoist Plus in einer

modernen transparenten Flasche ohne Umverpackung und mit integriertem Kontaktlinsenbehälter ausgeliefert.

Mehr Komfort mit Scleral-Kontaktlinsen

Spontanverträglich, vielseitig, komfortabel und hochmodern – das sind die innovativen Scleral-Kontaktlinsen COMPACT sclera von MPG&E. Sie bieten neuen Komfort bei der Versorgung des vorderen Augenabschnitts, der auch außerhalb komplexer Versorgung neuer Zielgruppen erschließen könnte. Denn in vielen Umgebungen, Berufen oder Sportarten, bei denen die Versorgung mit Corneal-Kontaktlinsen an ihre Grenzen stößt, können Scleral-Kontaktlinsen komfortabel getragen werden. Dazu zählen zum Beispiel Berufe mit hoher Staubbelastung.

DreamLens-News

Ein wiederkehrender opti-Fokus bei MPG&E ist die orthokeratologische Kontaktlinse DreamLens. Auf der opti rücken die Bordesholmer Kontaktlinsen-Spezialisten die unendlichen Einsatz-Möglichkeiten der DreamLens-Korrektion ins Scheinwerferlicht, die viele Augenoptiker noch nicht für sich entdeckt haben: Das Messe-Team wird zeigen, dass DreamLens etwas für jeden ist, der sich nach Sehen ohne Sehhilfe sehnt – ob beim Sport, im Beruf oder in der Freizeit.

Aktiver Partner von Tomorrow Vision

Unter dem Motto „Contact lenses are the future of optics“ tritt MPG&E zusammen mit acht anderen renommierten Unternehmen an, um auf die Kontaktlinse aufmerksam zu machen. Denn das gesamte MPG&E-Team ist zusammen mit allen Initiatoren von Tomorrow Vision davon überzeugt: Die Kontaktlinse ist die Zukunft der Optik. MPG&E-Marketing-Leiterin Anja Clages, die MPG&E auf dem Podium von Tomorrow Vision vertritt, ist von der Initiative begeistert: „Tomorrow Vision ist ein Novum für die opti und die gesamte Branche. Alle teilnehmenden Unternehmen haben sich das letzte Jahr über stark engagiert, um sich hier mit einem gemeinsamen Konzept vorzustellen und der Kontaktlinse die Aufmerksamkeit zu schenken, die sie aus unserer Sicht verdient. Unser Engagement werden wir auch nach der Messe weiterführen. Wir hoffen, dass Tomorrow Vision für die Kontaktlinse ein Start in eine noch erfolgreichere Zukunft ist.“

Pressekontakt

PR-Team MPG&E

c/o ACIES Kommunikation

Axel Ludwig

Bülowlstr. 66, 10783 Berlin

Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23

Mobil: +49 (172) 720 96 17

E-Mail: mpge@acies.de